



Scacco al Linfoma Un nuovo ponte tra la ricerca e la cura

“**Scacco al Linfoma – Un nuovo ponte tra la ricerca e la cura**” è la campagna promossa da AbbVie per raccontare l’esperienza di chi convive con il Linfoma Non Hodgkin e di chi lo studia: un percorso fatto di attese, battute d’arresto e ripartenze, in cui ogni scelta conta. Come in una partita a scacchi, ogni mossa può aprire a possibilità inaspettate.

A volte il linfoma si “arrocca” e stanarlo sembra impossibile: ma i “pezzi forti” messi in campo dalla ricerca, come gli anticorpi bispecifici, possono cambiare lo scenario della partita e migliorare le prospettive per i pazienti, che oggi possono beneficiare di trattamenti sempre più personalizzati.

Fulcro della campagna è la metafora degli scacchi e l’ideazione e installazione di una scacchiera a misura d’uomo, realizzata per rappresentare una partita che richiede visione, preparazione e mosse mirate, e che introduce un nuovo pezzo, il ponte, simbolo di un futuro più vicino.

AbbVie, attraverso la campagna “Scacco al Linfoma” conferma l’impegno nell’affrontare questa patologia eterogenea e complessa e ribadire l’importanza della tempestività diagnostica, mettendo a disposizione la propria esperienza nell’onco-ematologia e facilitando la sinergia tra tutti gli attori del sistema salute: pazienti, caregiver, associazioni, clinici e Istituzioni.

Nelle prossime settimane verrà lanciato il sito web **www.scaccoallinfoma.it** dove le persone interessate potranno trovare informazioni e materiali utili, navigando attraverso:

- l’area informativa per **conoscere il linfoma e le sue mosse**
- le **video-storie dei pazienti** che raccontano la loro sfida con il linfoma, dall’apertura allo stallo, fino alle nuove opzioni che riaprono il gioco
- il **vodcast con le interviste agli esperti**, per orientarsi nel percorso di cura, conoscere meglio la malattia ed esplorare le nuove possibilità terapeutiche